

¿En dónde hay que invertir en Colombia?

Hoy las regiones del país acogen distintos sectores con gran potencial de desarrollo a través de la inversión





Bogotá: una ciudad TIC y digital

La capital es el mayor *hub* de servicios de tecnologías de la información y contenidos digitales del país

Por: Comunicaciones AmCham Colombia

Hoy en día es innegable que la tecnología y la información digital hacen parte de la vida diaria alrededor del mundo. Así mismo, es claro que el aumento progresivo de su uso abre oportunidades comerciales para creadores de productos y proveedores de servicios dentro del sector. Es así como las empresas relacionadas con el negocio de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y los contenidos digitales gozan de grandes posibilidades para explotar un mercado que desde hace varios años crece a nivel global.

Actualmente, Latinoamérica registra un 15% más de usuarios únicos en Internet que en agosto de 2013, como señalan cálculos de la firma de medición y análisis de tendencias digitales Comscore. En este contexto,

Colombia es el quinto país de la región con mayor población online: 13.3 millones de visitantes únicos. En cuanto a suscripciones a servicios de Internet, el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones registra más de 9.9 millones para el pasado mes de agosto; una cifra que el gobierno planea triplicar para alcanzar los 27 millones en 2018. Por otro lado, la administración Santos se ha propuesto duplicar para ese mismo año el número de empresas del sector TIC, lo que ubicaría a 3600 de ellas en el mercado.

Ahora bien, el ecosistema colombiano de negocios TIC se caracteriza por estar compuesto, en una gran mayoría, de pequeñas y medianas empresas. El plus que estas organizaciones exhiben para competir

efectivamente en el mercado es su capacidad de adaptación a las tendencias internacionales y de especializarse en nichos específicos.

Dentro de este panorama, Bogotá se perfila como la ciudad líder para el desarrollo de empresas TIC y de contenidos digitales, así como para la inversión en el sector. Para Juan Gabriel Pérez, Director Ejecutivo de Invest in Bogota, "los sectores de base tecnológica son prioritarios para la promoción de inversión en Bogotá, pues son generadores de empleo de calidad e implican un alto componente de innovación y transferencia de conocimiento y tecnología. Bogotá es el lugar ideal para operaciones en el sector de tecnología por contar con un amplio talento humano con experiencia en servicios de TI, desarrollo de servicios



de software empresarial, contenidos web, diseño gráfico e ingeniería que garantizan escalabilidad a las empresas. Adicionalmente, la ciudad ofrece la infraestructura, la conectividad y los servicios complementarios necesarios para operaciones de tecnología”.

Por un lado, la ciudad cuenta con gran atractivo para la inversión en contenidos digitales teniendo en cuenta que series, películas, videojuegos y comerciales animados reconocidos han sido elaborados localmente. De acuerdo con Invest in Bogota, gran parte de este robustecimiento se relaciona con el apoyo que el sector recibe del Gobierno Nacional, que ha incentivado el surgimiento de iniciativas de colaboración público privadas para su desarrollo y promoción. Así mismo, el crecimiento de la industria de los contenidos digitales se ve favorecido por el trabajo conjunto de asociaciones, centros de desarrollo tecnológico y universidades.

Y es que el talento colombiano ha ido ganando fama en el mercado internacional de la producción de contenidos digitales desde 2007, cuando se inició un intercambio importante de servicios y productos de este tipo entre empresas estadounidenses y nacionales. En años más recientes el sector se ha fortalecido y estimulado con la presencia e inversión de grandes de la industria como Globant, una compañía con raíces argentinas que provee servicios de desarrollo de soluciones de software desde 25 sedes ubicadas en Argentina, Colombia, México, Brasil, Estados Unidos e Inglaterra, entre otros países.

Ahora bien, el sector TIC no se queda atrás en Bogotá. De acuerdo con estimaciones de Invest in Bogota, la capital colombiana cuenta con el 65% del total de las empresas del país en este sector. Esta concentración deviene de las más de dos décadas de experiencia en la producción de software que ostenta la ciudad, cuyos principales clientes son

los sectores de gobierno, comercio, finanzas y telecomunicaciones, según reporta la Federación Colombiana de la Industria del Software (Fedesoft). Así, Bogotá se ha perfilado como un importante hub de servicios de tecnologías de la información con amplios conocimientos en el desarrollo de software a la medida y de sistemas en general.

En 2013, las ventas totales de software y servicios asociados alcanzaron los 2300 millones de pesos en Colombia. Las exportaciones fueron sólo de 134 millones, aunque esta cifra es un 34% mayor que las registradas en 2012.

Fuente: Fedesoft

Recurso humano TIC líder a nivel nacional

Sin duda, uno de los mayores atributos que ofrece Bogotá como destino de inversión para el capital tecnológico y digital es su oferta de recurso humano calificado. Cifras oficiales señalan que en los últimos cuatro años, en la ciudad se han graduado más de 49 mil profesionales en áreas relacionadas con la industria TIC y afines, que le imprimen valor competitivo no sólo por sus conocimientos sino también por su visión y compromiso con el progreso del sector.

Empresas de la talla de Google, IBM, Unity, Globant, Indra y Teravision Games tienen presencia en Bogotá

Para Andrés Giolito, Site Manager de Globant en Colombia, “Bogotá es un excelente lugar para encontrar talentos TIC. Los profesionales tienen pasión por sus carreras, muchos tienen experiencia laboral en el exterior y buscan empresas donde puedan continuar con su exposición internacional con posibilidad de crecimiento y autonomía”.

Hoy en día Bogotá reúne al 55% de la industria de videojuegos del país

Fuente: Invest in Bogota

Esta visión positiva resuena entre otros grandes, como Teravision Games. En palabras de Enrique Fuentes, su Director de Estudio en Colombia, “uno de los aspectos más importantes que tomamos en consideración al decidir abrir una oficina en Bogotá fue tener acceso a talento de lujo.

Teravision Games es una compañía de videojuegos que provee servicios a editores de videojuegos en Estados Unidos, tales como Disney, Namco, Atari y Nickelodeon, y no es fácil encontrar en América Latina el tipo de recursos necesarios para esta industria tan demandante y competitiva; sin embargo, Bogotá los tiene”.



Barranquilla: la ciudad de la inversión y emprendimiento tecnológico del Caribe colombiano

Por: Amcham Barranquilla

La tercerización de servicios BPO y KPO y en general los servicios relacionados con el sector de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) han dado mucho de qué hablar en la última década. Gracias a su posición estratégica y a una excelente infraestructura en cables de fibra óptica que facilita el tránsito de información, Colombia ha llamado la atención de varios inversionistas alrededor del mundo, convirtiéndose así en una plataforma de exportación de los servicios del sector para Estados Unidos, Europa y América Latina, lo cual ha reflejado un crecimiento real de más del 10% anual para la industria.

Fuertes iniciativas del Ministerio de TIC e instituciones regionales demuestran que el crecimiento de este sector económico tendrá un papel aún más relevante en la economía

nacional, no solo por lo atractivo que es para los inversionistas de todo tipo sino también por la gran cantidad de empleos que genera cada iniciativa.

De acuerdo con estudios de Probarranquilla, la ciudad es reconocida como un punto clave para la creación de empresas dedicadas a servicios de estos sectores gracias a varias características intrínsecas como su nivel de bilingüismo (segunda ciudad colombiana con mayor población bilingüe), costos operacionales hasta un 30% más competitivos que otras ciudades del país y alto grado de implementación y alcance de TIC gracias a esfuerzos del Ministerio en conjunto con la Alcaldía Distrital.

Actualmente son más de 40 las empresas radicadas en Barranquilla, producto de inversión extranjera y emprendimientos locales, que se dedican



a actividades del sector y que han generado más de 5600 empleos: una cifra que aumenta constantemente gracias a las alianzas estratégicas entre entidades públicas, privadas y académicas enfocadas en satisfacer la demanda de personal calificado de empresas del sector.

Gracias al alto potencial de crecimiento que presenta esta industria, se han creado varias instituciones y comités de trabajo enfocados en la consecución de estrategias y alternativas que promuevan tanto la integración y la expansión de empresas establecidas en la ciudad, como la creación y aceleración de emprendimientos centrados en el área.

Barranquilla, como capital de la costa Caribe colombiana, está dando mucho de qué hablar en el sector tecnológico. Cada día son más las empresas basadas en medios y tercerización de servicios digitales que se crean y reciben premios por innovación y desempeño, lo que demuestra que sin lugar a duda, en esta esquina donde se encuentra el río con el mar, se está moviendo la escena digital. ¡Barranquilla se mueve! ¡Muévete a Barranquilla!





El Valle del Cauca aprovecha la biotecnología, de la caña de azúcar a la bioenergía

Por: María Alejandra Arévalo M., Subdirectora de Investigaciones y Coordinadora del TradeCenter & Comités de Trabajo de AmCham Cali

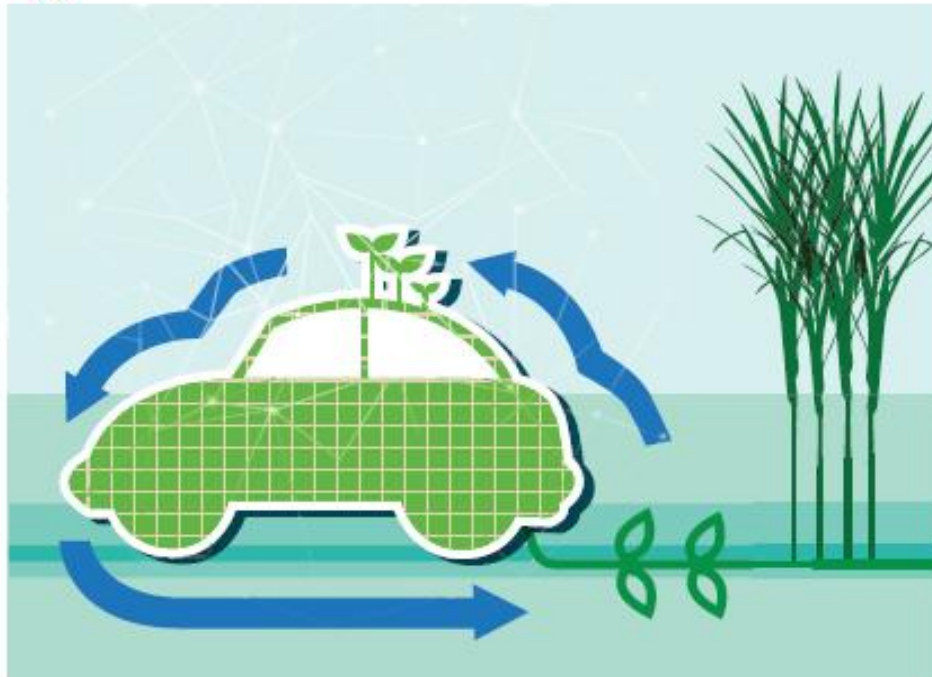
En un contexto globalizado en donde el sector empresarial se esfuerza constantemente en crear valor para sus actividades, se destaca el auge del uso de la biotecnología, una tecnología horizontal que incluye industrias como la agroindustrial, la química, la farmacéutica y la mineral en la búsqueda de ampliar la gama de segmentos innovadores y, en últimas, de fortalecer el desarrollo económico y competitividad, como señalan investigadores de la Universidad del Cauca.

Consciente de la importancia de la biotecnología y la bioenergía para el mejoramiento empresarial, el Valle del Cauca ha sido líder en su aprovechamiento; luego de un análisis de las cadenas productivas más grandes y dinámicas de la región, la bioenergía ha sido catalogada como una de las cinco iniciativas clúster que impulsarán la competitividad y prosperidad departamental, junto con la Proteína Blanca, Salud, Macrosnacks y Belleza & Bienestar.

Dependiendo de su aplicación, la biotecnología puede clasificarse como Roja (aplicada a procesos médicos), Verde (aplicada a procesos agrícolas), Azul (aplicada en ambientes marinos y acuáticos) y Blanca (aplicada a procesos industriales), incluyendo esta última la bioenergía como técnica

consistente en la obtención de energía a partir de fuentes orgánicas (biomasa), con diversos beneficios ambientales, sociales y económicos atribuidos. Algunos de los más sobresalientes son los relacionados con la seguridad energética y el cambio climático, la fijación y sostenibilidad de la población en núcleos rurales y el fomento al desarrollo económico.

La iniciativa de fortalecimiento del clúster de bioenergía en el Valle se logró gracias al crecimiento del sector, que está integrado por 2730 compañías, de acuerdo con cifras de la Cámara de Comercio de Cali. En este pujante grupo empresarial, doce de las trece plantas cogeneradoras de electricidad y biocombustibles a partir de biomasa de Colombia son ingenios ubicados en el Valle del Río Cauca. Este es el escenario en el que se visibilizan fuertes apuestas en dicha industria, como es el caso del Ingenio Mayagüez, que ha invertido cerca de 300 millones de dólares en cogeneración eléctrica, o de Smurfit Kappa Colombia, que está generando aproximadamente el 30% de la energía consumida por su propia planta a través de la transformación del "Licor Negro": una materia orgánica que se obtiene de extraer la lignina proveniente de una plantación forestal.



No obstante estos importantes avances, el Valle continúa ofreciendo notorias oportunidades de catapultar su gran capacidad de cogeneración de energía regional a partir de la biomasa, especialmente si se tiene en cuenta que el potencial energético promedio asociado a la biomasa forestal en el departamento es de más de 845 mil toneladas, que representan un potencial promedio asociado de 21.47 kilojulios por kilogramo, equivalente a 5938 vatios por hora, de acuerdo con cálculos de la Universidad Nacional.

Este desarrollo se perfila como una interesante oportunidad de negocios para el Valle no sólo para las empresas locales sino para la atracción de capitales extranjeros, al ser la bioenergía un factor diferenciador que fomenta el desarrollo de nuevos servicios y productos, que a su vez genera nuevos beneficios: mientras el sistema de generación térmica tradicional tiene una eficiencia del 51%, una cogeneradora aprovecha el 75% del combustible. Por otro lado, en comparación con sistemas regulares de generación térmica, una planta de cogeneración eléctrica reduce en 50% las emisiones de gases de efecto invernadero.

En este contexto, el Programa de Transformación Productiva (PTP) desde hace varios años ha

identificado los biocombustibles (alco carburante a partir de caña de azúcar y generar de bioenergía a partir de biomásas) como oferta exportable de apuesta regional. Ello no para menos si se tienen en cuenta las cifras sector: la cogeneración en el país es el tipo generación energética con mayor crecimiento en capacidad de producción a nivel nacional, con 16.5% anual entre 2010 y 2014; ésta represent 0.6% de la matriz energética colombiana, mientras que en países como Brasil y Estados Unidos es 0.4%. Así mismo, al considerar las oportunidades bioenergéticas de Colombia, es indispensable tener en cuenta que el país es el segundo productor de etanol en Latinoamérica y que el Valle del Cauca es líder en la elaboración de etanol nacional, con producción diaria equivalente a un pozo petrolero de 8 mil barriles diarios, según estimaciones de la Cámara de Comercio de Cali.

Estos factores demuestran el efecto positivo de la incorporación de la biotecnología en los procesos productivos; en especial la bioenergía constituye una atractiva oportunidad de crecimiento para el departamento, que sin duda alguna repercutirá en mayores niveles de diversificación y competitividad.



Construcción urbana, desarrollo del sector en la proyección internacional de Cartagena

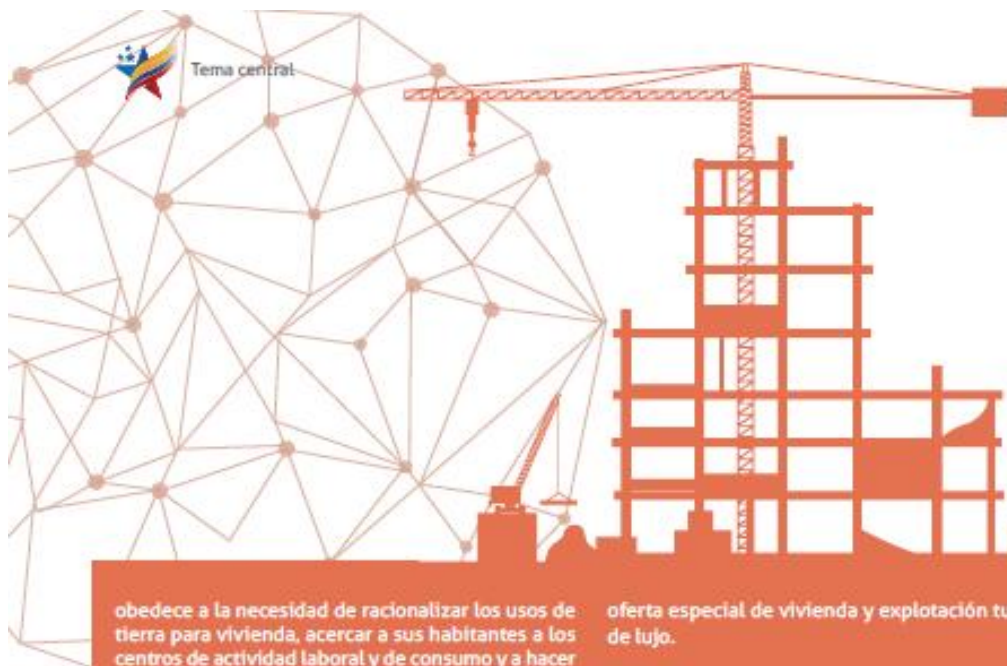
Por: Augusto Martínez Martínez, Miembro de Junta Directiva de AmCham Cartagena

El sector de la construcción como aporte al desarrollo de las ciudades se relaciona frecuentemente con la edificación de unidades residenciales para los diferentes estratos socio económicos y de infraestructura de algunos servicios públicos para su soporte, con el fin de satisfacer la demanda de vivienda de los distintos sectores de la población.

En ese sentido, Cartagena ha venido generando cada vez más una diversificada oferta de vivienda para sus habitantes raíces y el creciente número de nuevos habitantes provenientes de otras regiones del país, especialmente de los estratos medios y bajos. Esta dinámica, sumada a la gran demanda acumulada por vivienda de interés social y vivienda prioritaria, hacen de Cartagena una de las ciudades con más necesidad de grandes planes residenciales.

Para lo anterior se requiere que las autoridades provean de tierra urbanizable las grandes áreas de las zonas de expansión incorporando tierras suburbanas, para así conformar bancos de tierras para éstos propósitos. Las políticas de vivienda del Gobierno Nacional, especialmente las de vivienda gratuita, llegan a aliviar los grandes déficits en este segmento de la construcción.

Así mismo, Cartagena ha venido generando la demanda de vivienda para otro tipo de estratos como los medios, que se perciben cada día más por la movilidad social de esos sectores de la población. Esto abre los ojos ante la falta de tierras para ellos y dirige la atención a la necesidad de acudir a políticas de renovación urbana y redensificación de zonas ya construidas en algunos sectores de la ciudad. Lo anterior



obedece a la necesidad de racionalizar los usos de tierra para vivienda, acercar a sus habitantes a los centros de actividad laboral y de consumo y a hacer más eficientes las redes de los diferentes servicios públicos domiciliarios.

Por otro lado, la ciudad ha venido creciendo y desarrollándose en otros sectores que generan una gran nueva dinámica en la construcción de vivienda para los estratos medios y medios altos y para ello se presentan varias alternativas en áreas periféricas del territorio del Distrito; la principal es la zona norte de Cartagena.

Nos referimos a una gran zona del territorio de alrededor de 20 mil hectáreas comprendidas entre los puentes de la Boquilla y los límites con el municipio de Santa Catalina, al norte, y entre la carretera de La Cordialidad y el Mar Caribe. En esa gran extensión lo que está en pleno desarrollo son urbanizaciones cerradas, colegios, universidades, hoteles, resorts, clubes de golf y centros comerciales en lo que se ha venido a llamar Barlovento del Mar, en un área de más o menos 5 mil hectáreas. Esta es un sector pensado para estratos 4, 5 y 6, que además de demanda local está atrayendo demanda de segunda residencia para población local, regional, nacional e internacional. Así mismo, dentro de esa zona se puede contemplar el corredor de los Morros, entre la Bocana y los puentes de la Boquilla, que ofrece edificios de apartamentos y hoteles de gran oferta en la ciudad.

Por otro lado, el Centro Histórico de Cartagena, compuesto por las áreas de la Catedral, San Diego y Getsemaní, es un sector que ha y sigue sufriendo una gran transformación positiva, que aporta una

oferta especial de vivienda y explotación turística de lujo.

Bocagrande, Castillogrande y el Laguito, conocidos conjuntamente como Bocala y tradicionalmente considerados como el sector residencial y turístico de Cartagena, están viviendo un nuevo y posiblemente último boom, pues están alcanzando niveles de saturación dadas las limitantes de capacidad en redes de servicios y de vías de entrada y salida. Esta última condición se ve agudizada por la construcción y pronta entrada en servicio de grandes centros comerciales y proyectos hoteleros de varias cadenas internacionales.

Es así como Cartagena viene acusando una gran dinámica en el sector de la construcción, derivada de su desarrollo tripartito como centro urbano y turístico, ciudad industrial y puerto. Por ejemplo, el desarrollo portuario multipropósito en la Bahía de Cartagena, con toda su cadena logística, y la puesta en marcha del macroproyecto industrial de la ampliación y modernización de la Refinería de Cartagena (Reficar) están jalando un gran proceso de localización y relocalización industrial y de servicios anexos en la ciudad y su entorno metropolitano.

Es de resaltar que al pujante desempeño de la construcción en Cartagena se suma el trabajo del Gobierno Nacional en la zona, representando en la puesta en marcha de varias carreteras de doble calzada para el acceso a la ciudad, y un ambicioso plan vial por parte del Distrito.



Antioquia: líder piscícola de Colombia

Por: Juan José Sierra, Ejecutivo del Trade Center de AmCham Medellín

La piscicultura en Colombia es una industria de larga tradición que se remonta a los años 30, cuando comenzó su práctica con cultivos ubicados a lo largo del territorio nacional, enfocados en aprovechar y hacer uso efectivo de la gran cantidad de recursos hídricos del país. Esta actividad inició con cultivos de trucha arcoíris para repoblar algunos lugares de uso público utilizados para la pesca deportiva; posteriormente se iría expandiendo a otras especies de peces.

Hoy el cultivo de peces se realiza en estanques, por ser ambientes que garantizan una menor tasa de mortalidad al permitir la prevención y el control más eficiente de enfermedades, bacterias y hongos en comparación con un ecosistema natural.

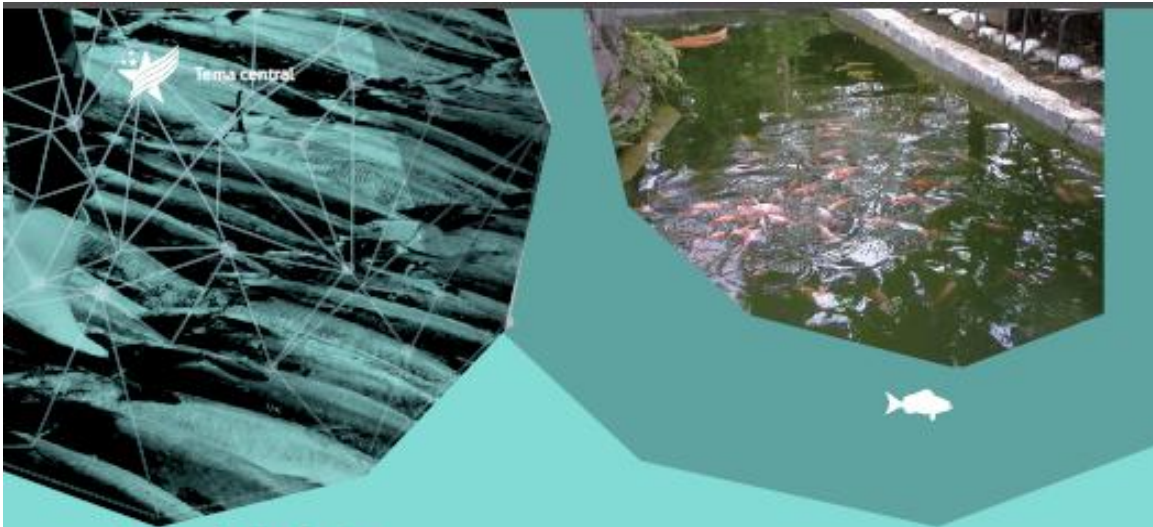
Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la producción nacional de esta industria se incrementó a mediados de los años 80, pasando de unas 500 toneladas anuales en 1985 a 4750 toneladas en 2008. La mayor producción se reportó en 1995 con 9200 toneladas. Las cifras más recientes señalan que para el año 2012 la producción fue de 8500 toneladas. Sin embargo, el porcentaje de la producción que fue exportada es relativamente bajo.

Dentro de este panorama general, las zonas en las que se concentra la mayor producción

piscícola del país se ubican en los departamentos de Huila, Tolima, Antioquia y Meta. La trucha es el producto de mayor producción y comercialización tanto localmente como en el exterior a nivel de producto de exportación, destinado principalmente a los mercados europeo y estadounidense, de acuerdo con Proexport.

Europa, como segundo mercado con mayor consumo de productos pesqueros a nivel mundial, recibe la producción colombiana de manera congelada, siguiendo un efectivo sistema de cadena de frío que asegura su calidad para consumo. Por su parte, Estados Unidos, aunque no registra importaciones muy significativas de estos productos provenientes de Colombia, es calificado como un destino de gran potencial para el país ya que es un mercado apto para el envío de productos frescos, dada su cercanía geográfica.





Antioquia pisa fuerte

Hoy Antioquia produce la mayoría de las especies de peces que se cultivan en el país. Su oferta incluye especies cachama, tilapia (tanto roja como nilótica) y trucha y se mantiene generalmente constante durante todo el año debido a la estabilidad climática de la zona. Así mismo, cuenta con importantes precedentes de un gran desempeño productivo: a diciembre de 2011, el departamento exportó el 17% de la producción nacional piscícola a diversos países.

Según el Diagnóstico del Estado de la Acuicultura en Colombia publicado por la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (AUNAP) en 2013, Antioquia tiene dos fincas con las certificaciones necesarias para exportar, de las cuales una se enfoca en la producción de trucha y la otra en tilapia. La producción mensual exportable de estas dos fincas es de aproximadamente 85 toneladas dirigidas a Estados Unidos, siendo mucho mayor la comercialización de filetes de tilapia.

Ahora bien, uno de los mayores obstáculos que presenta el sector acuícola en general en Colombia es la falta de certificaciones para controlar la calidad, como Global Gap y HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), lo que limita la competitividad en la comercialización de sus productos. Para combatir esto, la Gobernación de Antioquia ha creado un proyecto para el cual se tienen destinados cerca de 3200 millones de pesos para fortalecer el conocimiento de los productores, su capacidad técnica y su incremento productivo, entre otros aspectos.

La acuicultura es un sector poco explorado de la economía colombiana que posee un gran potencial para internacionalizarse, teniendo en cuenta que ya tiene relaciones comerciales con Europa y Estados Unidos. Actualmente, las oportunidades comerciales que acarrear los diferentes TLC con los que cuenta el país, acompañadas de un proceso intenso de mejoramiento productivo, pueden fortalecer la capacidad natural de Colombia para la producción piscícola.

