



Oportunidades para la piña colombiana en el mercado estadounidense

El Ministerio de Agricultura ha incluido la piña en su listado prioritario de 16 frutas y verduras con gran potencial en el mercado estadounidense

Por: Centro de Comercio e Inversión de AmCham Colombia



La piña es la fruta tropical de mayor demanda en el mundo por su agradable sabor y alto contenido de fibra; es la quinta fruta más consumida en Estados Unidos con un consumo per cápita de casi 2.72 kg al año.

Crece típicamente en zonas tropicales a una altura máxima de 800 metros sobre el nivel del mar, con temperaturas entre los 26 y 30 °C y precipitación fluvial anual entre 1.500 y 2.000 mm. Esta fruta contiene proteínas vegetales, potasio, yodo y vitaminas A, B y C; es reconocida por su capacidad laxante, diurética, antiinflamatoria y desinfectante. Combate enfermedades como el reumatismo, la hipertensión, el colesterol, anemia, alergias, resfríos y contiene micronutrientes que previenen el cáncer. Actúa como depurador de intoxicaciones y ayuda a reducir trastornos del sistema

inmunológico promoviendo la formación de glóbulos rojos y blancos.

Los principales países productores de esta fruta son Brasil, Tailandia, Filipinas, India y México, siendo el primero el principal proveedor de variedades mejoradas de piña.

Producción nacional

La producción de piña en Colombia consta de tres variedades principales (Perolera, Manzana y Cayena Lisa); no obstante, han crecido los cultivos de piña MD2 o golden y de otras no tan comunes como Dagua, Cambray, Hortona o Pan de Azúcar y Huitoto, entre otras.

La primera clase, Perolera, se caracteriza por no presentar espinas en sus hojas, lo que facilita su recolección. Es

la variedad más cultivada y apetecida en Colombia por su sabor, calidad y resistencia al proceso de transporte. La segunda variedad es la Cayena Lisa, la cual es la más cultivada en el mundo. Su producción está dirigida a la exportación, proviene principalmente de Cauca y Viejo Caldas, alcanza un peso promedio de 2.4 Kg y posee un alto contenido de jugo, aunque es bajo en fibra. La clase Manzana es una mutación de la variedad Perolera, sus cultivos son seleccionados y se encuentran principalmente en Risaralda. Es un fruto de tamaño pequeño y presenta una coloración rojiza, de ahí su nombre. Es poco resistente a la manipulación.

La piña Gold, en expansión, se cultiva principalmente en el Quindío, la costa del Urabá Antioqueño y el Tolima. Está catalogada como una fruta de lujo en los mercados



internacionales y es la más apetecida en Estados Unidos.

Entre 2007 y 2011, la producción nacional de piña anualmente fue en promedio de 421.928 toneladas (Ton), cultivadas en 10.707 hectáreas (Has) con un rendimiento de 39.4 (Kg/Ha). De acuerdo al anuario estadístico de frutas y hortalizas publicado por el Ministerio de Agricultura el año pasado, la piña se está produciendo en 23 departamentos en el país dadas las buenas condiciones del producto para su comercialización.

El mayor productor de piña a nivel nacional es el municipio de Lebrija, Santander, que en 2011 obtuvo el 49.4% de la participación del mercado (con una producción de 252.911 Ton), seguido por el departamento del Valle del Cauca (17.1%, 87.755 Ton), Quindío (6.3%, 32.414 Ton), Cauca (5.3%, 30.412 Ton), Meta (3.6%, 18.404 Ton) y otros departamentos (18.3%, 90.421 Ton).

Comercio Exterior

Durante el año 2011 se exportaron aproximadamente 1.797 Ton de piña a nivel nacional, correspondiente a sólo el 0.35% de las 512.316 Ton de piña producida. Aunque el departamento de Antioquia no fue el mayor productor de la fruta durante ese año (5642 Ton), se constituyó como el primer exportador (855.68 Ton), llevando a mercados internacionales el 15% de su producción regional.

En el periodo 2010-2012, Estados Unidos demostró su liderazgo siendo el mayor comprador de esta fruta. En el año 2012 se presentó una disminución del 20% en el volumen exportado con relación al año anterior, aunque se evidencia un aumento del 12% en el valor FOB recibido a pesar de la disminución en el monto exportado. Desde ese año han surgido nuevos compradores como Países Bajos y Australia; este último, junto a Canadá, pagaron los precios más altos de 2012 por tonelada de piña exportada (7.05 y 9.63 dólares, respectivamente).

País	2010			2011			2012		
	Valor FOB (miles de dólares)	Volumen (Toneladas)	Valor implícito	Valor FOB (miles de dólares)	Volumen (Toneladas)	Valor implícito	Valor FOB (miles de dólares)	Volumen (Toneladas)	Valor implícito
ESTADOS UNIDOS	258,98	315,54	0,787	1006,9	1177,82	0,855	1121,61	788,67	1,422
BÉLGICA	0	0	NA	167,41	466,4	0,364	199,3	461,28	0,346
ANTILLAS HOLANDESES	132,6	91,53	1,449	146,54	116,29	1,260	181,15	154,96	1,171
PAÍSES BAJOS	0	0	NA	0	0	NA	28,5	22,97	1,241
CANADA	8,72	5,05	1,734	33,22	20,05	1,659	46,44	4,84	9,436
ARUBA	2,32	1,82	1,275	2,14	2,31	0,928	2,31	2,52	0,877
AUSTRALIA	0	0	NA	0	0	NA	15,66	2,22	7,054
OTROS	172,16	86,31	1,99	31,19	19,81	1,57	24,76	0,85	NA
TOTAL	554,78	306,25	1,11	1.387,4	1.796,66	0,77	1.579,83	1.418,01	1,099

Fuente: Exportaciones colombianas de piña, Agronet.
*Valor implícito: dólares/toneladas



Las importaciones colombianas de este producto en el año 2012 registraron una drástica caída ya que se pasó de importar 300 Ton en el año anterior a 56 Ton en el 2012, es decir, hubo una variación en volumen de -81,2%. Podría inferirse que una de las razones en la disminución de la importación de esta fruta es el aumento del precio dólar por monto CIF importado ya que pasó de 100 (2011) a 575 (2012): una variación de 475%.

Los principales socios comerciales de Colombia para la importación de piña desde el 2010 son Ecuador, Costa Rica, Canadá, China y Bolivia.

Mercado en Estados Unidos

De acuerdo al The Packer Market – The Produce Industry’s Online Marketplace, la tendencia de consumo de la piña en Estados Unidos aumenta según la capacidad adquisitiva de las familias y disminuye según la edad, ya que adultos mayores de 59 años son menos propensos a comprar la fruta. Actualmente, los estadounidenses prefieren la fruta fresca, a diferencia de unos seis años atrás, cuando el consumo era principalmente de conservas y zumos.

En promedio, entre 2009 y 2011 Estados Unidos produjo 176.222 toneladas de piña, principalmente del estado de Hawaii, principalmente dirigidos hacia Canadá, Japón, México y Bahamas. En materia de exportaciones, el Departamento de Agricultura de Estados Unidos reporta cifras de 9.298,64 Ton para 2012, valoradas en 10.8 millones de dólares; un monto superior en un 11% con respecto al año anterior.

De los 50 estados del país norteamericano, 24 se encuentran exportando esta fruta hacia Canadá en un 75,98% y Japón en un 10,85%, que representan 7.076 y 998 toneladas respectivamente. Los principales estados exportadores son California, Nueva Jersey y Pensilvania, con valores FOB de 23 millones de dólares los dos primeros y 18 millones el último, durante 2012. A pesar de ser el estado que más piña produce, Hawaii se ubica en el décimo lugar de exportaciones en Estados Unidos.

Para el año 2012, Estados Unidos ocupó el puesto número uno en el ranking de los países importadores de piñas tropicales, tanto por valor como por cantidad importada siendo Florida, California y Nueva Jersey los principales importadores, con una variación anual de 30.8%, 9.3% y 2.3% respectivamente. Las compras totales del producto por parte del país alcanzaron un valor FOB de 513 millones en ese año, provenientes de Costa Rica, México y Honduras, abarcando el primero casi el 85% del origen de las importaciones.

Comercialización

En materia de precio, la piña como producto congelado o procesado como jugo ofrece mejores precios al momento de su importación en Estados Unidos.

De acuerdo al estudio realizado por la Cámara de Comercio de Bogotá en el sector de frutas y verduras frescas, las empresas importadoras americanas, en un primer contacto con sus proveedores, pueden solicitar muestras del producto y posteriormente hacer órdenes de compra en función de la aceptación por parte del



público, que considera principalmente el precio pero más aún la calidad.

Entre los principales canales de comercialización se encuentran los distribuidores minoristas como Wal-Mart, Kroger Co., Costco Wholesale Corp y SuperValu. Otros destacados son Safeway, Publix

las frutas y verduras importadas estipulados en el Código Electrónico de las Regulaciones Federales -7 CFR 319.56-3 -.

APHIS solo es responsable por los costos de proporcionar el servicio de inspección durante las horas regulares asignadas a los servicios

Año	Fresca	Precio	Congelada	Precio	Jugo	Precio	Preparada o conservada	Precio
2010	504,446	0.28	15,225	0.51	98,437	1.46	302,624	0.42
2011	474,364	0.26	20,216	0.50	118,322	1.62	347,293	0.47
2012	513,335	0.25	23,363	0.61	110,848	1.63	325,285	0.44
2013-Enero	36,14	0.25	2,667	0.62	13,13	1.84	32,454	0.43

Importaciones de piñas de Estados Unidos expresados en miles de dólares y los precios expresados en dólares por libras.
Fuente: B2BCTrade

Super Market, Ahold USA, C&S Wholesale Group, Delhaize America y 7-Eleven. De acuerdo con el servicio de marketing del Departamento de Agricultura, los supermercados minoristas en Estados Unidos manejan un precio de venta al público que se acerca a los 3 dólares por libra.

También existen compañías procesadoras de alimentos que compran materia prima para la elaboración de sus productos como Nestlé, Tyson Food Inc., Kraft Foods y Pepsico. Así mismo, se pueden encontrar otros canales usuales como los intermediarios o brokers y distribuidores mayoristas, quienes regularmente son el primer contacto de los supermercados para abastecerse, debido a la dificultad logística y a los costos del proceso de importación.

Las exigencias para el ingreso de la piña

El ingreso de la piña a Estados Unidos requiere un permiso expedido por el Animal and Plant Health Inspection Service APHIS, una agencia del Departamento de Agricultura de ese país. Su entrada está sujeta a inspección y desinfección en el primer puerto de entrada, además de una reinspección en otra localización por decisión del inspector. En el caso en el que se encuentre alguna inconformidad con la regulación, este puede denegar la entrada del producto. Adicionalmente, debe cumplir los requerimientos generales para

en los lugares determinados. El propietario de la mercancía importada será responsable por los costos de inspección generales que se pueden generar, como tratamiento, movimiento, almacenamiento, destrucción o cualquier otra medida ordenada por el inspector. Es importante tener presente que la entidad no asume responsabilidad por daños que se presenten a las frutas o vegetales como resultado de la aplicación de tratamientos u otras medidas requeridas para proteger la entrada de plagas vegetales al país.

Es importante tener en cuenta que la piña tiene permiso de entrada a todos los puertos de Estados Unidos a excepción de Hawaii.

Fuentes

- ABC de la Admisibilidad Sanitaria: País Estados Unidos.
- Agricultural Marketing Service. Departamento de Agricultura de Estados Unidos.
- Corporación Colombia Internacional. Inteligencia de mercados, piña.
- Bases de datos Wisertrade.
- Bases de datos Legiscomex.
- Estudio de la Cámara de Comercio de Bogotá. Sector frutas y preparaciones de frutas.
- Estudio del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia.
- Red de Información y Comunicación Estratégica del Sector Agropecuario – Agrinnet.
- The Packer Market.